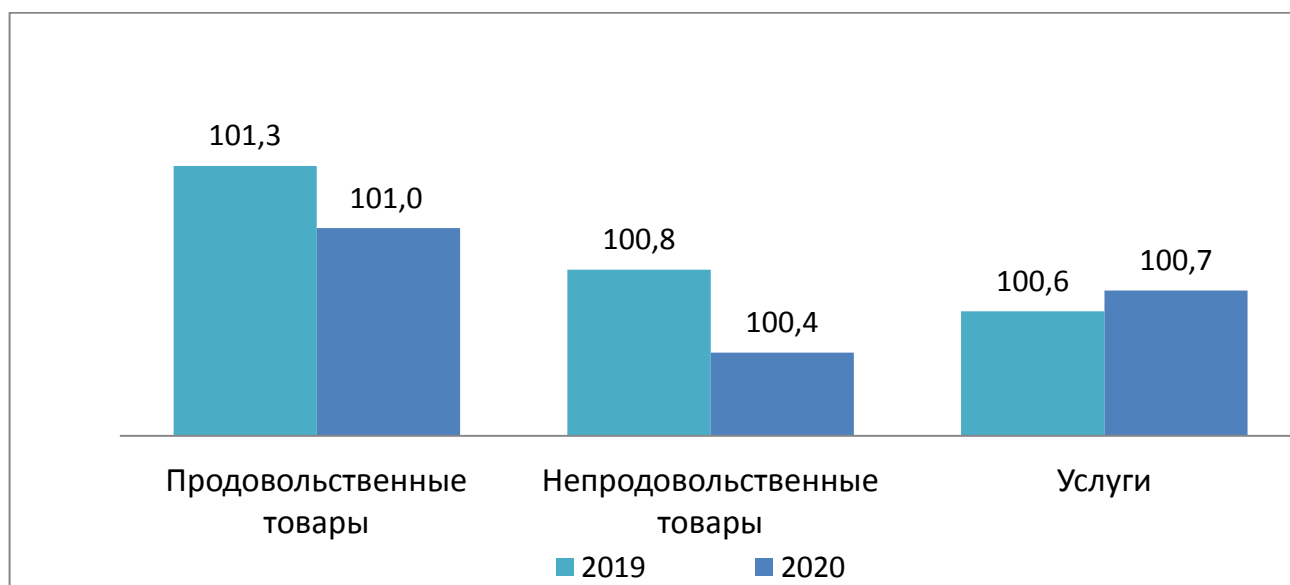


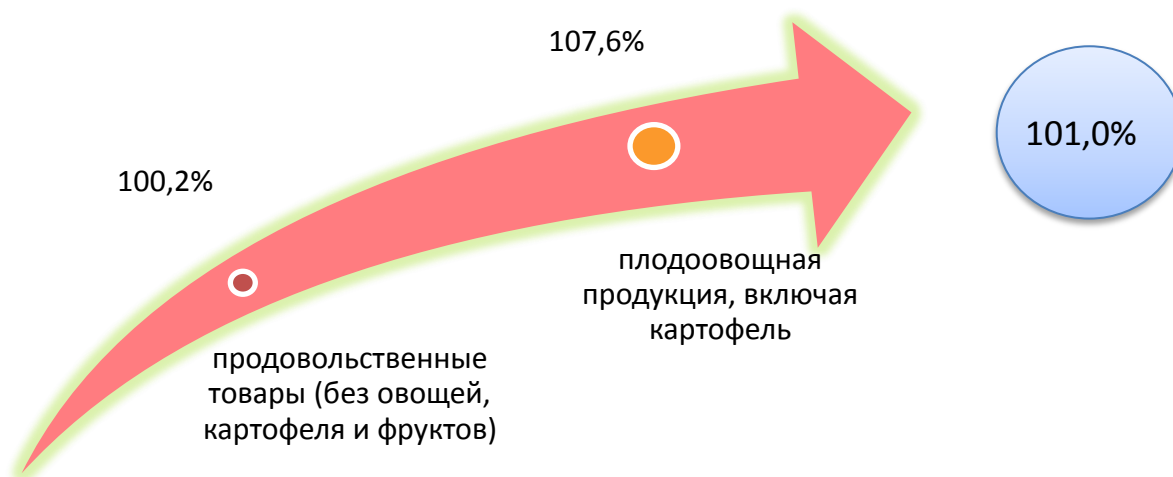
**Пресс-релиз: Об изменении потребительских цен на товары и услуги по Архангельской области без Ненецкого автономного округа в январе 2020 года**

По Архангельской области без НАО за январь 2020 года **потребительские цены** выросли на 0,7%. Темпы прироста цен на продовольственные и непродовольственные товары были ниже, чем в январе прошлого года, а на услуги немного опередили прошлогоднее значение.

Так, продовольственные товары подорожали на 1,0% (в январе 2019г. – на 1,3%), непродовольственные товары – на 0,4% (0,8%), услуги – на 0,7% (0,6%).



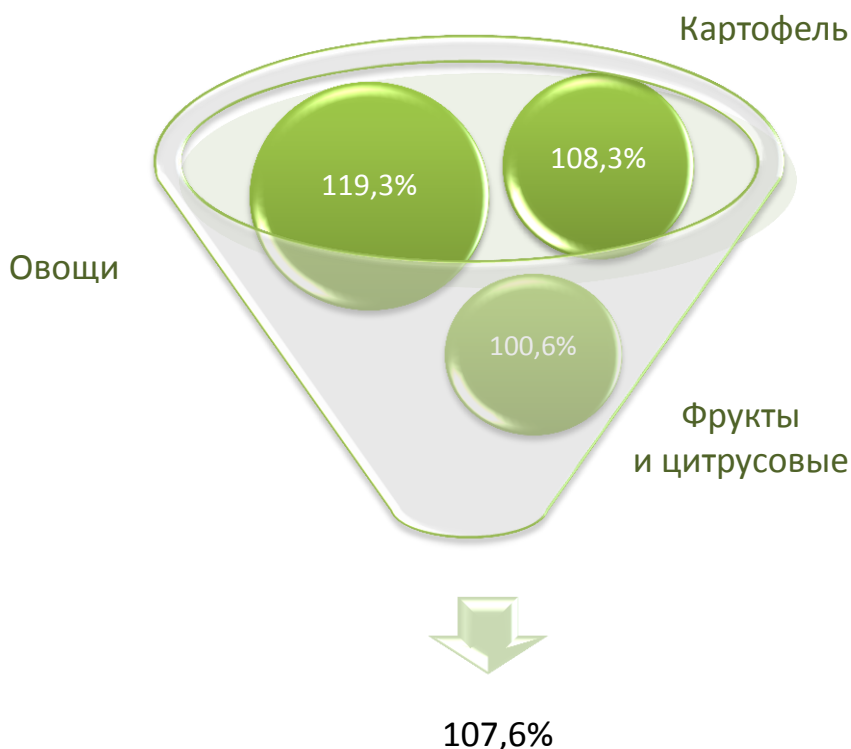
Основной «вклад» в увеличение цен на продовольственные товары внесла плодоовощная продукция, включая картофель, которая подорожала на 7,6%. Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) стали дороже на 0,2%



С начала года отмечен значительно рост цен на **овощи** (на 19,3%), их рост обусловлен, как и в январе прошлого года, увеличением цены на свежие огурцы (40,0%) и помидоры (14,6%), репчатый лук (11,4%). **Картофель** за месяц вырос в цене на 8,3%.

Среди **фруктов и citrusовых** наиболее заметно подорожал виноград (на 13,8%), аналогичная ситуация была и в прошлом году, а также груши (6,4%) и яблоки (4,8%). За месяц значительно снизились цены на апельсины и бананы – на 8,1% и 7,3% соответственно.

#### Индексы потребительских цен на плодоовощную продукцию, включая картофель

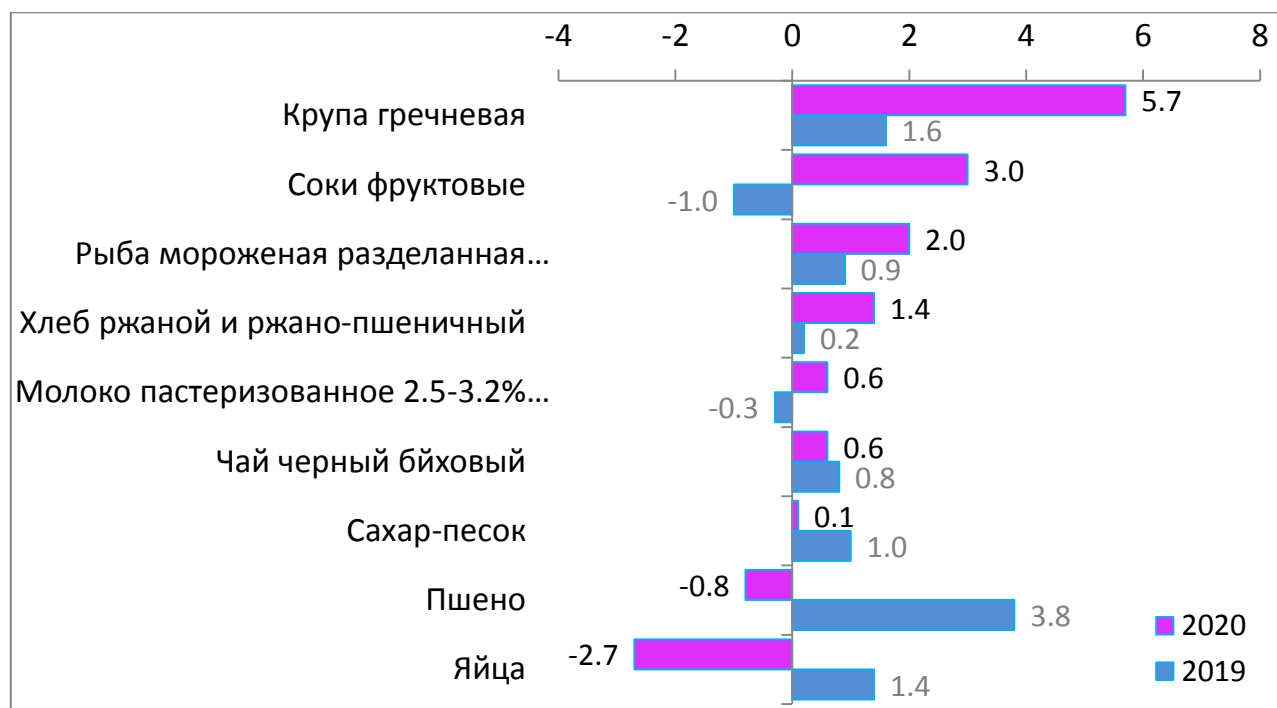


Среди **остальных продуктов питания максимальный** прирост цен за рассматриваемый период наблюдался на крупу гречневую – на 5,7%, фруктовые соки – на 3,0%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососёвых пород) – на 2,0%, хлеб ржаной и ржано-пшеничный – на 1,4%.

Увеличение цен (до 0,6%) отмечено на молоко пастеризованное 2,5-2,2% жирности, творог, булочные изделия сдобные из муки в/с, рис, чай черный байховый, сахар-песок.

Наибольшее **снижение** цен зафиксировано на куриные яйца – на 2,7% (в прошлом году цена на них увеличилась на 1,4%).

На некоторые продукты питания наблюдалась и **разнонаправленная** тенденция. Так, в начале прошлого года цены на пшено выросли на 3,8%, а в текущем году снизились на 0,8%.



В группе **непродовольственных товаров** зафиксировано повышение цен (до 1,9%) на обувь мужскую, инструменты и оборудование, легковые автомобили, телерадиотовары, холодильники, стиральные машины. Топливо моторное подорожало за месяц на 0,3%. Вместе с тем, ниже уровня цен предыдущего месяца сложились цены на обувь резиновую, моющие и чистящие средства, средства связи, персональные компьютеры, строительные материалы.

В сфере **услуг** подорожали услуги междугородней телефонной связи – на 7,0%, услуги дошкольного воспитания – на 4,4%, услуги в сфере зарубежного туризма, санаторно-оздоровительные услуги, экскурсионные услуги, медицинские услуги – на 1,9-2,8%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги выросли на 1,9%, в том числе жилищные услуги – на 3,1%, коммунальные услуги – на 1,0%, из них плата за услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами увеличилась в 2,0 раза.

Проезд в поездах дальнего следования подешевел на 9,3%.